

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

27. Juin 2024

Recherche: Pourquoi les chaînes de télévision du groupe Canal Plus diffusent environ 50% d'opinions d'extrême droite de plus ?

- **Un milliardaire propriétaire de chaîne fait changer la couverture médiatique sur ses antennes**
- **Une équipe EPOS a analysé près de 262 000 personnes invitées dans les émissions de télévision et de radio (2002-2020)**

Bonn, Mannheim, le 27.06.2024 – **Changement de couverture médiatique des partis politiques après l'arrivée d'un nouveau propriétaire : trois chaînes de télévisions françaises du groupe Canal Plus ont augmenté le temps qu'elles dédient à l'extrême droite d'environ 50% après être passées sous le giron du milliardaire français Vincent Bolloré en 2015. Tels sont les résultats du document de travail « Hosting Media Bias: Evidence from the Universe of French Broadcasts » publié par le Centre de Recherche Économique EPOS aux universités de Mannheim et de Bonn.**

« Pour un bon fonctionnement démocratique, les électeurs ont besoin d'être exposés à une diversité d'opinions politiques dans les médias, » dit Camille Urvoy du Centre de Recherche Économique EPOS. « Cependant, notre analyse des journalistes et d'environ 262 000 invités qui apparaissent dans les émissions de télévision et de radio françaises suggère que les propriétaires veulent que leurs chaînes mettent en avant certaines opinions, probablement celles qui correspondent à leur propre point de vue. Dès lors, il est intéressant d'analyser comment les journalistes s'adaptent à un changement majeur de ligne éditoriale à la suite d'un changement d'actionnariat. L'acquisition par Vincent Bolloré de trois chaînes de télévision française est un cas d'étude intéressant. »

Une ligne éditoriale qui vire à droite suite à l'arrivée d'un nouveau propriétaire

Selon l'étude, le changement d'actionnariat a conduit à une augmentation du temps dédié à des personnalités politiques d'extrême droite de 5,5 points de pourcentage. Cette augmentation est plus forte -- d'environ 50% -- si l'on considère tous les invités politisés, certains n'étant pas nécessairement des professionnels de la politique. Ces derniers peuvent être, par exemple, des activistes ou des commentateurs et leur temps de parole n'est pas décompté par le régulateur de l'audiovisuel.

Comment les changements de ligne éditoriale se matérialisent

D'après l'étude, sur les chaînes du groupe Canal Plus, le changement de ligne éditoriale vient du fait que les journalistes se sont conformés à la nouvelle stratégie du groupe : les journalistes qui ont continué à travailler sur les chaînes du groupe Canal Plus ont commencé à recevoir un nombre croissant d'invités d'extrême droite. En parallèle, de nombreux journalistes ont cessé d'apparaître sur les chaînes Bolloré et ne semblent pas avoir trouvé de poste similaire sur une des autres principaux médias de l'audiovisuel.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des différences de couverture médiatique entre groupes politiques

Considérant le paysage audiovisuel dans son ensemble, les auteurs trouvent que les chaînes de télévision et de radio ne dédient pas la même couverture aux différents groupes politiques. « Cela s'observe en dépit de l'existence de régulations en faveur de du pluralisme de l'expression des opinions politiques dans les médias, » déclare Camille Urvoy.

Implications pour les politiques publiques – assurer le pluralisme entre les chaînes et au sein des chaînes

Plusieurs enseignements peuvent être tirés de ces travaux pour ce qui est des politiques publiques. « Tout d'abord, pour mesurer la diversité des opinions sur une chaîne, il est important de prendre en compte toutes les personnalités politisées, même s'ils ne sont pas des hommes ou des femmes politiques au sens strict, car eux aussi peuvent donner une coloration politique aux contenus, » déclare Camille Urvoy. « Ensuite, le rachat par Bolloré démontre que des règles visant à préserver le pluralisme et l'impartialité sur chaque chaînes sont nécessaires. Cela est d'autant plus important que la plupart des gens ne s'informent que via un nombre limité de sources d'information. Ainsi, la diversité des chaînes ne peut pas garantir à elle seule que les individus sont exposés à une variété d'opinions. »

Le document de travail présenté est une publication sans comité de lecture du Collaborative Research Center Transregio 224 EPoS. Lien vers le document de travail: <https://www.crctr224.de/research/discussion-papers/archive/dp537>

Vous pouvez trouver la liste de tous les documents de travail du CRC au lien suivant: <https://www.crctr224.de/research/discussion-papers>.

Auteurs

Julia Cagé, Professeure d'économie, Sciences Po Paris

Moritz Hengel, Commission Européenne, Centre Européen pour la Transparence Algorithmique

Nicolas Hervé, Chef de département de recherche, Institut National de l'Audiovisuel

Camille Urvoy, Maître de conférence en Économie, Université de Mannheim et membre du Centre de Recherche Économique EPoS.

Le Collaborative Research Center (CRC) Transregio 224 EPoS

Créé en 2018, le **Collaborative Research Center (CRC) Transregio 224 EPoS**, une coopération entre les universités de Bonn et de Mannheim, est une institution de recherche de long terme financé par la Fondation Allemagne pour la Recherche (Deutsche Forschungsgemeinschaft, DFG). EPoS étudie trois enjeux sociaux majeurs : la promotion de l'égalité des chances ; la régulation des marchés dans un contexte d'internationalisation et de digitalisation de l'activité économique ; et la stabilité du système financier.

Contact Presse

econNEWSnetwork

Sonja Heer,

Tel. + 49 (0) 40 82244284

Sonja.Heer@econ-news.de

Contact

Prof. Camille Urvoy

Department of Economics

University of Mannheim

camille.urvoy@uni-mannheim.de

CRC TR 224 Office, Marja Eisheuer

phone | +49 228 737926

email | crctr224@uni-bonn.de

www.crctr224.de